

Seite 9
Wirtschaft

Im Gespräch

Neues Gesicht. Der 36-jährige Flavio Calligaris-Maibach hat die Geschäftsführung der Coca-Cola AG in der Schweiz übernommen. Calligaris-Maibach arbeitet seit über sieben Jahren bei Coca-Cola AG und war in diversen Marketing-Positionen tätig, zuletzt drei Jahre als Marketing-Leiter. Er ersetzt den 40-jährigen Charles Salomons, der nach fünf Jahren bei Coca-Cola eine neue Stelle bei Beverage Partners World-wide (BPW) als Business Development Director EU antritt. BPW ist ein Jointventure von The Coca-Cola Company und Nestlé SA mit Sitz in Zürich, das für die Entwicklung von teehaltigen Getränken wie beispielsweise Nestea zuständig ist.

Von der WEKO in die Kanzlei. Patrick Krauskopf, bisher Vizedirektor des Sekretariats der Schweizerischen Wettbewerbskommission (Weko), verlässt nach zehnjähriger Tätigkeit die Wettbewerbsbehörde. Er wird neu Partner der Zürcher Wirtschaftskanzlei Nater Dallafior. Er soll dort die wettbewerbsrechtliche Praxis ausbauen und Klienten in diesem Bereich zivilrechtlich sowie verwaltungsrechtlich oder in Fusionskontrollverfahren vertreten.

Aufstieg in die Spitzenliga. «Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung als CEO», sagt Martin Bachmann. Er übernimmt am 1. November den Vorsitz der Geschäftsleitung der Schweizer Luxusuhren-Manufaktur Maurice Lacroix. «Maurice Lacroix hat in den vergangenen Jahren den Sprung in die Liga der Schweizer Manufakturmarken geschafft. Zusammen mit meinem Management-Team ist es mein Ziel, die erfolgreiche Strategie weiterzuführen», erklärt er weiter. Während der letzten sieben Jahre war Martin Bachmann als Mitglied der Geschäftsleitung in den Bereichen Country Operations/Marketing bereits massgeblich an der positiven Entwicklung von Maurice Lacroix beteiligt. (mz)